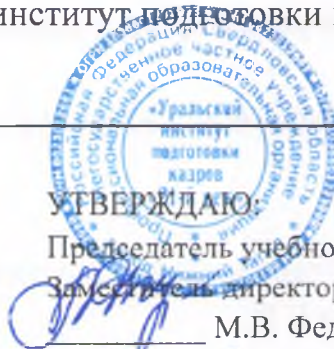




Негосударственное частное учреждение
Профессиональная образовательная организация
«Уральский институт подготовки кадров «21-й век»



УТВЕРЖДАЮ:

Председатель учебно-методического совета

Заместитель директора

М.В. Федорук

« 09 » августа 20 18 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.В.13 «Бизнес-планирование»

Нижний Тагил
2018

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования:

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Организация-разработчик: НЧУ ПОО «Уральский институт подготовки кадров «21-й век».

Составитель: преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Долженкова Е.В.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин

«03» августа 2018 г. протокол № 1

Зав. кафедрой

гуманитарных и социально-экономических дисциплин  Лобарева Н.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

1.1. Область применения программы.

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.В.13 «Бизнес-планирование» относится к общепрофессиональным дисциплинам вариативной части профессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал;
- находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;
- оценить риск проекта бизнес – планирования;
- моделировать бизнес-процессы;
- рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- управлять реализацией бизнес-плана в организации;
- выбирать методы повышения эффективности реализации бизнес-плана.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- понятие и цели бизнес-проектов;
- этапы разработки и структуру бизнес-плана;
- способы финансирования бизнес-проектов;
- структуру и функции бизнес - плана;
- требования инвесторов к разработке бизнес – плана;
- методiku бизнес – планирования;

- пакеты прикладных программы по бизнес – планированию.

Изучение дисциплины способствует формированию у учащихся следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальная учебная нагрузка - 54 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка - 12 часов;
- самостоятельная работа - 42 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	12
в том числе:	
теоретические занятия	4
практические занятия	8
самостоятельная работа	42
Промежуточная аттестация	контрольная работа
Итоговая аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование			
Тема 1.1. Бизнес-планирование, как элемент экономической политики организации (предприятия)	Содержание теоретического учебного материала	0,5	1
	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования в организации		
Тема 1.2. Структура и функции бизнес-плана	Содержание теоретического учебного материала	0,5	1, 2
	Основные этапы, виды и типы бизнес-планирования. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов		
Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу. Конспект: Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Предмет планирования. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Концепция бизнеса (резюме). Порядок оформления Разработка схемы - конспекта по теме: виды планирования. Изучение нормативных актов (ГК РФ, законы и постановления РФ), и учредительных документов предприятий		10	2, 3
Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования			
Тема 2.1. Стратегическое и инвестиционное планирование	Самостоятельная работа обучающихся. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционный план. Диаграмма GANTT. Бюджет инвестиционных затрат	4	3
Тема 2.2. Содержание и порядок разработки	Содержание учебного материала Назначение и структура основных документов финансового плана.	1	1, 2

бизнес-плана	Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли) проектов. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.		
	Практическая работа №1. Ценовая стратегия предприятия. Практическая работа №2. Составить финансовый план	2	2, 3
Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу. Конспект: Критерии описания отрасли, товара, фирмы. Цели фирмы на разном уровне её развития. Давать необходимые сведения о производимом продукте и рынке сбыта планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS и GAAP). Технология финансового планирования		12	3
Раздел 3. Технологии бизнес-планирования			
Тема 3.1. Моделирование бизнес - процессов	Содержание учебного материала		
	Основные технологические процессы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана	0,5	1, 2
	Практическая работа №3. Составить маркетинговый план	0,5	2, 3
Тема 3.2. Особенности проработки финансовых вопросов в проектах бизнес-планов	Содержание теоретического учебного материала		
	План продаж. План производства. План прямых затрат на производство и реализацию продукции. План коммерческих затрат. План затрат на управление. План инвестиционных затрат (график работ и диаграмма GANTT)	0,5	1, 2
	Практическая работа №4. Составить производственный план	0,5	2, 3
Тема 3.3. Анализ результатов и оценка рисков	Содержание теоретического учебного материала		
	Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д. Анализ безубыточности	0,5	1, 2
	Практическая работа №5. Рассчитать потребность предприятия в долгосрочных активах. Практическая работа №6. Рассчитать потребность предприятия в оборотных средствах. Практическая работа №7. Анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности предприятия. Практическая работа №8. Анализ рынка сбыта	3	2, 3
Тема 3.4. Оформление	Содержание теоретического учебного материала		

бизнес-плана, презентации, инвестиционные предложения	Оформление разделов бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения. Защита проекта у потенциальных инвесторов	0,5	1, 2
	Практическое занятие №9. Разработка модели бизнес-процессов для предприятия. Составление календарного плана проекта. Практическое занятие №10. Составление бизнес-плана	2	2, 3
Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу. Конспект: Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков). Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert). Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Методы контроля правильности построения финансовой модели. Статистический и сценарный анализ. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Принципы разработки бизнес-плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане. Решение задач на расчет: точки безубыточности, рентабельности, коэффициента финансовой устойчивости. Подготовка презентации на тему «Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана»		16	2, 3
ВСЕГО	Обязательная аудиторная учебная нагрузка	12	
	Самостоятельная работа	42	
	Максимальная учебная нагрузка	54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация программы предполагает наличие кабинета.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- Автоматизированное рабочее место преподавателя.
- Рабочие места обучающихся, оснащенные персональными компьютерами.
- Интерактивная доска с проектором.
- Учебные столы.
- Стулья.

3.2. Учебно-дидактические средства преподавателя:

Конспект теоретических занятий по изучаемым темам, методические рекомендации по выполнению практических и контрольных работ, карточки-задания, презентации, контрольные вопросы для подготовки к аттестации.

3.3. Информационное обеспечение обучения:

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. М.: Юнити-Дана, 2015. – 591 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114751&sr=1.
2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова. - Томск: Эль Конгент, 2015. – 108 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480575&sr=1.
3. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 486 с.
4. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 192 с.
5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 248 с.
6. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 96 с.
7. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник. 2-е изд. / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2016. — 432 с.
8. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник. 2-е изд., пер. и доп. / П.И. Орлова. — М.: Дашков и К, 2016. — 288 с.

9. Розин М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 346 с.
10. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2013. — 171 с.

Дополнительные источники:

1. Пидоймо Л. П. Бизнес-планирование : методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие / Л.П. Пидоймо. - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441602&sr=1.
2. Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум / И.Ю. Глазкова, Д.Г. Ловягинков. - Ставрополь: СКФУ, 2017. — 98 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483070&sr=1.
3. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 352 с.
4. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2013. — 256 с.
5. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2013. — 280 с.
6. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров, 2-е изд.(изд:2) / И.А. Дубровин. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 432 с.
7. Лосев В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. — М.: Вильямс, 2013. — 208 с.
8. Орлова Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. — М.: Омега-Л, 2013. — 168 с.
9. Сатаев А.М. Азбука бизнес-планирования. Учебное пособие / А.М. Сатаев. — М.: Юриспруденция, 2013. — 128 с.
10. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2013. — 352 с.

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru>.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы - <http://www.nalog.ru>.
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - www.economy.gov.ru.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - www.gks.ru.
5. Сайт журнала «Главбух» - www.glavbukh.ru.
6. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - www.consultant.ru.
7. Справочно - информационный ресурс поддержки предпринимателей - www.businessvoc.ru.

Федеральные законы и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. Федеральный закон от 26 ноября 2001 г. № 146 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
7. Федеральный закон Российской Федерации от 26.12.95 г., № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с последующими изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
8. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г., № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (с последующими изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
9. Федеральный закон Российской Федерации от 26.10.2002 г., № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с последующими изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий (контрольной работы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал	Тестирование
находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	Практические занятия. Тестирование
составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции	Практические занятия
оценить риск проекта бизнес – планирования	Практические занятия. Тестирование
моделировать бизнес-процессы	Практические занятия
рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта	Тестирование. Практические занятия. Индивидуальные задания
разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Тестирование
оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Практические занятия. Тестирование
управлять реализацией бизнес-плана в организации	Тестирование
выбирать методы повышения эффективности реализации бизнес-плана	Практические занятия
Знания:	
основные бизнес-процессы в организации	Тестирование
принципы ценообразования, виды и методы организационного планирования	Тестирование
понятие и цели бизнес-проектов	Тестирование. Практические занятия
этапы разработки и структуру бизнес-плана	Практические занятия
способы финансирования бизнес-проектов	Тестирование. Практические занятия

структуру и функции бизнес - плана	Практические занятия
требования инвесторов к разработке бизнес – плана	Тестирование
методику бизнес – планирования	Тестирование. Практические занятия
пакеты прикладных программы по бизнес – планированию	Практические занятия. Индивидуальные занятия

Итоговый контроль осуществляется в конце обучения в форме зачета.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Обоснование необходимости планирования бизнеса. Функции планирования на современном этапе развития экономики.
2. Принципиальные различия между традиционной системой планирования и бизнес-планированием.
3. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
4. Отражение вопросов бизнес-планирования в нормативных документах.
5. Структура бизнес-плана и последовательность его разработки.
6. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта.
7. Использование бизнес-плана в текущей деятельности предприятия.
8. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта.
9. Правила и принципы бизнес-планирования.
10. Контроль за реализацией бизнес-планов.
11. Бизнес-проект как инновационный замысел.
12. Выбор отрасли хозяйствования. Обоснование выбора.
13. Назначение раздела «План маркетинга» и его основное содержание.
14. Производственный план. Особенности плана производства в туризме.
15. Основные задачи организационного плана и его структура.
16. Задачи юридического плана.
17. Оценка риска инвестиционного проекта.
18. Финансовый план. Основные задачи финансового плана и его содержание.
19. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану.
20. Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана.

Разработчик:

НЧУ ПОО «УИПК
«21-й век»

Преподаватель

Долженкова Е. В.

(место работы)

(занимаемая
должность)

(инициалы, фамилия)